

# RIJK WILLEMSE

<http://www.rijkwillemse.nl/>  
<http://www.arnhemaanzee.nl/>  
<http://bit.ly/vZvtfj>

---

## SUMMARY

---

Rijk Willemse has a background in (computational) linguistics, philosophy and communication. As partner in LaVerbe ([www.laverbe.nl](http://www.laverbe.nl)) he is a senior consultant, sparring partner and coach. He specializes in conveying complex matters in a straightforward yet strategically motivated way, and in coaching others to do the same. Online since 1983.

---

## SPECIALTIES

---

Building community networks around cultural and governmental issues.

---

## SKILLS

---

|                          |                     |                          |
|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| Social Media             | Concept Development | Marketing Communications |
| Corporate Communications | Interaction Design  | Public Relations         |
| SEO                      | Writing             | Information Design       |
| Tender Preparation       | Coaching            | Training                 |
| Editing                  | New Media           | Publishing               |

---

## EXPERIENCE

---

### LaVerbe

01 / 1999 - Present

*Senior Consultant and owner*

Senior consultant Taal & Taal merged with LaVerbe in 1999.

Rijk Willemse is senior-adviseur en partner in LaVerbe. Hij is als adviseur veelvuldig betrokken bij projecten waarbij complexe informatie toegankelijk gemaakt moet worden. Rijk is sparringpartner voor beleidsmakers en bestuurders, veelal bij de start van gecompliceerde projecten op het gebied van klimaatverandering, ruimtelijke ordening en overheidscommunicatie. Daarnaast geeft hij trainingen aan medewerkers, leidinggevenden en bestuurders. Rijk is gespecialiseerd in de toepassing van social media en in het bouwen van netwerken rond culturele en beleidsmatige thema's.

### Rijk Willemse

1999 - Present

*Workshop leader and speaker*

Leading workshops and brainstorm sessions for governmental and industrial organizations, delivering keynotes and workshops. Training participants in the skills and attitude required for successful implementation of social media, and presiding brainstorms for strategic turn-around issues.

A selection of clients: Provincie Gelderland, Provincie Limburg, Interprovinciaal Overleg, Stadsregio Arnhem Nijmegen, Gemeente Nijmegen, Ministerie van Binnenlandse Zaken directie Woon- en Leefomgeving, Hendriks Bouw en Ontwikkeling, Nacco Materials Handling Group, Ruysch International, Hogeschool Arnhem Nijmegen, Studiecentrum voor Bedrijf en Overheid, Platform Communicatieadviseurs Rechtspraak, Platform31, Kennisplatform Demografische Transitie (KDT) en het Nationaal Netwerk Bevolkingsdaling (NNB)

**Publieke interviews**

01 / 2006 - Present

*Public Interviewer*

Interviews voor een publiek, waaronder Herman Brusselmans (Filmhuis Oosterbeek), Albert Van Der Weide (Stichting Interart), en presentatie van diverse bedrijfsfunctionarissen bij communicatiesessies.

**Arnhem aan Zee**

2005 - Present

*Initiator and manager*

Arnhem aan Zee is an extensive network providing platforms for art, 2d, 3d and fashion design, architecture, music, photography, cinematography, dance, vj, dj, cartooning, literature and performing arts. Arnhem aan Zee links artists, designers and performers, and it provides crucial information on the places they act.

**Rijk Willemse**

1987 - Present

*Author*

Writing and publishing articles on social media and on the process of writing, editing and publishing. For an overview, please refer to: Publications (below), or <http://www.rijkwillemse.nl/werk/publicaties/51-publicaties.html>

**Taal & Taal**

01 / 1991 - 1999

*Senior Text Writer/Consultant and owner*

Text writing for governmental and not-for-profit organisations mainly. Training and coaching executive officers in writing and public speaking.

Rijk Willemse founded Taal & Taal in 1991. Taal & Taal merged with LaVerbe in 1999.

**O.P.A.**

01 / 2011 - 11 / 2012

*Bestuurslid Ontwerp Platform Arnhem*

Algemeen bestuurslid O.P.A.

**Faculty of Economics and Management**

1997 - 2000

*Lecturer*

Lecturing the post-doctoral course Writing and Speaking for an Audience (Publiekgericht Schrijven en Spreken), during three consecutive years to post-graduates of the Faculty of Economics and Management of the Hogeschool Utrecht.

**Institute of Phonetics**

1986 - 1994

*Researcher*

Research employee, European Esprit Projects for Multilingual Speech Recognition and Synthesis Specialisation: syntactic models for TTS and Speech Synthesis, computational linguistics, programming parser-generators Lecturing courses Syntax in Automatic Speech Recognition Introducing amongst others Wild Card Parsing <http://tinyurl.com/ykaa7jp>

---

**EDUCATION**

---

**Radboud Universiteit Nijmegen**

1983 - 1987

*Drs , Linguistics, Informatics, Philosophy and Litterature***Pedagogische Academie Twente**

1978 - 1981

*Volledig bevoegd onderwijzer , Elementary Education and Teaching*

**Ichthus College**  
VWO

1970 - 1976

**Da Costa**  
Primary School

1964 - 1970

---

## HONORS

---

First Prize Poetry Competition Het Park Vertelt, 2005 Graduated Cum Laude, Computational Linguistics, 1987

---

## INTERESTS

---

Music, analytical philosophy, poetry and literature, arts, referee field hockey

---

## LANGUAGES

---

**Dutch** ( Native or bilingual proficiency )      **German** ( Limited working proficiency )      **English** ( Professional working proficiency )

**French** ( Limited working proficiency )      **Italian** ( Elementary proficiency )

---

## PUBLICATIONS

---

**Beleid met sociale media: sturen met sociaal kapitaal op maatschappelijke energie**      05 / 2013

ISBN 978-94-6173-707-6 · Authors: Rijk Willemse, During Roel · <http://www.rijkwillemse.nl/home/562-beleid-met-sociale-media.html>

In opdracht van het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijkrelaties, in het kader van onderzoek naar Krimp

**Sociale media: nieuwe wegen naar sociale innovatie. Een verkenning van de rol van internet en de sociale media bij het ontstaan van sociale innovatie**

02 / 2013

Authors: Rijk Willemse, Irini Salverda, Pat Van Der Jagt, marleen onwezen, Jan Top · <http://www.rijkwillemse.nl/551-zo-doen-wij-dat-hier-4.html>

Deel 4 in de reeks "Zo doen wij dat hier!"

**Automatische sentimentdetectie**

02 / 2013

Tekstblad, jaargang 19, nummer 1, februari 2013 · Authors: Rijk Willemse · <http://www.rijkwillemse.nl/werk/publicaties/534-automatische-sentimentdetectie.html>

**Wie een Zwerm kan Bewegen**

01 / 2013

LaVerbe · Authors: Rijk Willemse · <http://www.rijkwillemse.nl/werk/inspiratie/544-principes-praktijk-en-prototypes-voor-het-sociale-web.html>

Handboek voor het sociale web

**Water en ruimte in de nieuwe Omgevingswet**

10 / 2012

ROMagazine, jaargang 30, nummer 10, oktober 2012 · Authors: Rijk Willemse, Marcel Ruijter · [http://www.rijkwillemse.nl/images/stories/downloads/artikelromagazineoktober2012\\_.pdf](http://www.rijkwillemse.nl/images/stories/downloads/artikelromagazineoktober2012_.pdf)

## **We zijn allemaal Twitterspreuwen**

01 / 2012

*LaVerbe* · Authors: Rijk Willemse · <http://rijkwillemse.nl/werk/inspiratie/454-social-media-gebruiken-voor-je-werk.html>

Handboek sociale media

## **Huurachterstand voorkomen met social media?**

06 / 2011

*Tekstblad*, jaargang 17, nummer 3, juni 2011 · Authors: Rijk Willemse · <http://www.rijkwillemse.nl/home/390-artikel-over-huurachterstand-en-social-media.html>

## **Iedereen uitgever met printing-on-demand**

12 / 2009

*Tekst[blad]*, jaargang 2009, nummer 5/6 · Authors: Rijk Willemse

## **Scoren door online sharing**

10 / 2009

*LaVerbe* · Authors: Rijk Willemse, Dirk van Schaijk · <http://www.rijkwillemse.nl/werk/publicaties/290-scoren-door-online-sharing.html>

In de reeks Food for Thought

## **Onvolledigheid voor beginners**

06 / 2008

*Uitgeverij Blurb*, juni 2008 · Authors: Rijk Willemse · <http://www.blurb.com/bookstore/detail/279706>

In *Onvolledigheid voor beginners* schrijft Rijk Willemse 29 uitdagende beschouwingen over de grenzen van ons denken. Een inspirerende introductie in uiteenlopende terreinen van de filosofie, van analytische logica tot ethiek, zonder pretentie van volledigheid. Met scherpe fotografische observaties door Olivier Bruning, die illustreert, verdiept en prikkelt.

## **Aanbestedingen - de overheid als opdrachtgever**

10 / 2007

*Tekstblad*, jaargang 13, nummer 5, oktober 2007 · Authors: Rijk Willemse · <http://www.rijkwillemse.nl/werk/publicaties/153-aanbestedingen-de-overheid-als-opdrachtgever.html>

## **Tekst als testbeeld voor beleid**

12 / 2006

*Tekst[blad]*, jaargang 12, nummer 4, december 2006 · Authors: Rijk Willemse · <http://www.rijkwillemse.nl/werk/publicaties/154-tekst-als-testbeeld-voor-beleid.html>

## **De elektronische nieuwsbrief - een kwestie van ontvangergericht denken**

09 / 2005

*Tekst[blad]*, jaargang 11, nummer 3, september 2005 · Authors: Rijk Willemse

## **Schrijven voor de lezer, zakelijke tekst in de praktijk**

01 / 2005

*LaVerbe* · Authors: Rijk Willemse · <http://www.rijkwillemse.nl/werk/publicaties/343-beter-leren-schrijven-voor-uw-werk.html>

Hoe schrijf ik een goed gestructureerde, aantrekkelijke, bondige en eenvoudige, exacte en concrete, correcte zakelijke tekst?